

Тамбовское областное государственное автономное дошкольное
образовательное учреждение «Центр развития ребенка- детский сад
«Возрождение»


Принято

на педагогическом совете № 1
от «29» августа 2024 г.
протокол № 1



«Утверждаю»

Директор ТОГАДОУ «Центр
развития ребенка – детский сад
«Возрождение»

 Л.В. Мирошниченко
приказ № 84 от «29» августа 2024 г

**Рабочая программа
«Экономика вокруг нас»
группы общеразвивающей направленности
для детей 5-7 лет**

Тамбов

2024

Содержание

Пояснительная записка		
	I. Целевой раздел	
1.2.	Цели и задачи реализации Программы	
1.3.	Принципы и подходы к формированию Программы	
1.4.	Планируемые результаты освоения Программы	
	II. Содержательный раздел	
2.1.	Тематическое планирование	
2.2.	Особенности взаимодействия педагогов с родителями	
	III. Организационный раздел	
3.1.	Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды в группе	
3.3.	Методическое обеспечение	
3.4.	Список литературы	

Пояснительная записка

Рабочая программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста, разработана на основе авторской программы А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику», учебно – методического пособия. М.: Педагогическое общество России, 2005, Е.А. Курак, Л.А. Михерева «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет» Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны. Детей, точно также, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Дети, так или иначе, сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушка слишком дорогая и ее купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами.

Программа поможет детям понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток.

«Экономика детям» значима потому, что подразумевает широкую практику применения полученных детьми знаний: и в быту, и в будущей профессии.

Актуальность программы.

Сегодня остро стоит вопрос о защите ребенка от негативных влияний общества. И это возможно путем создания психологически комфортной для дошкольника обстановки. Ребенок должен почувствовать свою необходимость другим людям, получить возможность сохранения чувства собственного достоинства через развитие своих способностей и умений. Помочь ребенку найти себя, развить свои способности, пополнить знания о

жизни современного общества может работа по программе экономического воспитания. Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

I. Целевой раздел

1.1. Цели и задачи реализации программы

Цель программы: заложить основы экономического образа мышления у ребенка – дошкольника, осознание им того, каков «я» в мире экономических ценностей и как себя вести в нем.

Задачи программы:

Обучающие задачи:

- сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;
- дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
- расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «заработная плата»;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
- заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

Воспитательные задачи:

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

1.2. Принципы и подходы к формированию программы

Программа строится на следующих принципах:

- гармоничного восприятия экономической культуры;
- экономической направленности в воспитании;
- целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
- единство воспитания, обучения и развития;
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность;
- доступность;
- активность.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности:

- Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
- Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
- Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
- Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
- Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
- Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
- Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

В конце II года обучения дети должны:

овладеть первоначальными представлениями:

- о бюджете; - о доходах; - о расходах;
дифференцированными представлениями:

- о деньгах;
- о процессе их зарабатывания.

обобщенными представлениями:

- о потребностях человека и его возможностях;
- о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи;

элементарными умениями.

проявлять интерес:

к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)

осуждать:

аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.

Выражать:

эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи.

В результате освоение программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр, занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадууй другого, если она тебе не нужна;

- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

II. Содержательный раздел

2.1. Тематическое планирование деятельности

В соответствии с ФГОС, основной общеобразовательной программой ДООУ разработано перспективно-тематическое планирование с детьми по экономике. Образовательный процесс охватывает пять общеобразовательных областей развития и игровую деятельность, как основное средство развития ребенка.

Тема	Задачи	Виды и содержание деятельности
Блок: Труд-продукт-товар		
Сентябрь		
1. У каждого человека должно быть интересное дело	<ul style="list-style-type: none"> • воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности; • воспитание уважения к профессиям близких им людей; • формировать представление о необходимости и важности труда, о том, 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия; • беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек; • чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали»; • обсуждение прочитанного; • игра по картинкам

	<p>что любая профессия украшает человека;</p>	<p>«назови профессию».</p>
<p>2. Почему все взрослые работают?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятия «профессия» ; • воспитывать уважение к результатам труда других людей; • расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции; • развивать воображение, смекалку, сообразительность; • формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа о необходимости трудиться; • знакомство с понятием «брак товара» ; • игра «кто больше назовет профессий»
<p>3. Когда продукт труда превращается в товар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи; • знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль; • воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав; • формирование 	<ul style="list-style-type: none"> • экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин; • обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) ; • вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда.

	<p>понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность.</p>	
<p>4. Ценность и украшение товара – его качество</p>	<ul style="list-style-type: none"> • формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену; • формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой; • знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка; • воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества); • беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях; • чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе»; • обсуждение прочитанного.
<p>Октябрь</p>		
<p>1. Менеджер – интересная профессия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера; • воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ воспитателя о профессии «менеджер» ; • беседа с детьми, ответы на вопросы детей.
<p>2. Менеджер – интересная профессия (продолжение)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить знания о профессии «менеджер»; • воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации; • сюжетно-дидактическая игра «Хлебозавод» ; • вспоминаем пословицы и поговорки о труде.

<p>3. Сколько заработал – столько купил</p>	<ul style="list-style-type: none"> • учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, уметь соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации; • развитие творчества; • активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата. 	<ul style="list-style-type: none"> • художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жостово», «Дымковская игрушка»; • купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада); • путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками; • обсуждение покупок.
<p>4. Игровое занятие «Профессии»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить знания детей о различных профессиях; • расширить знания детей о новых профессиях. 	<ul style="list-style-type: none"> • детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).
<p>Блок: Деньги, цена (стоимость)</p>		
<p>Ноябрь</p>		
<p>1. Что такое деньги?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи; • знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег; • воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи; • рассматривание с детьми изображения современных денег; • рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги

		<ul style="list-style-type: none"> • чтение и обсуждение сказок о деньгах «Огниво», Г.Х. Андерсен, «Заработанный рубль»; • дидактическая игра «Интересные покупки».
2. Что такое цена?	<ul style="list-style-type: none"> • закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги»; • знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешевый», «цена товара», «ценник». 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о цене, что у каждого товара своя цена; • сюжетно-ролевая игра «магазин»; • дидактические игры: «дороже-дешевле», «оцените товар», «сколько стоит».
3. Чем лучше качество, тем дороже вещь	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятий «дорогой», «дешевый»; • помочь понять связь цены и качества товара; • экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак; • воспитание уважения к труду людей. 	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми; • игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости.
4. Откуда у людей берутся деньги	<ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег; • воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится; • воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости; • экономические категории: зарплата, профессия, труд. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию; • чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке.
Декабрь		
1. Что было когда	• обогащать знания детей	• рассказ педагога о том,

не было денег	<p>о деньгах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить их с краткой историей денег, • дать представления о понятиях «заменители» денег, о первых деньгах-монетах, бумажных деньгах, о понятии «бартер». 	<p>как люди жили без денег;</p> <ul style="list-style-type: none"> • рисование «деньги будущего».
2. Что такое бюджет семьи?	<ul style="list-style-type: none"> • познакомить детей с понятием «бюджет семьи»; • обогащать представления детей о бедных и богатых. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о том, что такое бюджет семьи; • игра «Если бы я был(а) папой, мамой».
3. Бюджет моей семьи	<ul style="list-style-type: none"> • закреплять понятие «бюджет семьи»; • подвести детей к понятию того, что у каждой семьи – свой доход; • расширять представление детей о богатых и бедных; • закреплять понятие «династия». 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение стихотворения «А что у вас?» С.В. Михалкова; • рассказ о том, что у каждой семьи свой доход; • сюжетно-ролевая игра «семья».
4. Экскурсия в ближайший магазин	<ul style="list-style-type: none"> • уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости», «касса», «кассир», «продовцы»; • воспитывать доброе отношение к сверстникам: поделиться с друзьями – это хорошо. 	<ul style="list-style-type: none"> • экскурсия в магазин.
Январь		

<p>1. Меценаты. Благотворительная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знакомить детей с формами благотворительности; • воспитывать уважительное отношение к меценатам, спонсорам; • формировать понятие истинного богатства человека; • знакомство с экономическими категориями: богатство, благотворительность, щедрость, меценатство. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но бедным детям, детским садам и школам; • диалог с детьми по рассказанному, ответы на вопросы.
<p>2. Деньги разных стран</p>	<ul style="list-style-type: none"> • познакомить детей с понятиями «рубль», «валюта», «иностранные деньги»; • объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжать отдыхать в другую страну. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о деньгах разных стран; • рассматривание иллюстраций с деньгами разных стран.
<p>3. Музей денег</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран; • воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги»; • стимулировать активность детей. 	<ul style="list-style-type: none"> • обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится; • рассматривание детьми выставки вместе с педагогом; • беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах; • игра «Назови какую-нибудь валюту».
<p>4. Игровое занятие «Где? Что?»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в игровой занимательной форме 	<ul style="list-style-type: none"> • играют две команды, отвечают на вопросы и

Почем?»	<p>закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении;</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность. 	<p>зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки.</p>
---------	--	---

Блок: Реклама

Февраль

1. Зачем нужна реклама?	<ul style="list-style-type: none"> • дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи; • воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций; • чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) ; • чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе.
2. Какой бывает реклама?	<ul style="list-style-type: none"> • расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей; • экономические категории: реклама, привлекательность. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем; • рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней; • вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии.

<p>3. Кем и где делается реклама?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятия «реклама»; • знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»; • воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности; • экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар. 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы; • чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном; • рассматривание детьми рекламных листовок и буклетов.
<p>4. Уличная реклама</p>	<ul style="list-style-type: none"> • продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы; • воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей; • задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика; • беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листовок.
<p>Март</p>		
<p>1. Работа с рекламными буклетами (детского содержания)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»; • формировать представление о целесообразности покупки; • экономические 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листовок и буклетов; • чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...»,

	категории: рекламодатель, реклама, выгода.	придумывание конца рассказа.
2. «Если бы у меня было собственное дело...»	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить представления детей о назначении рекламы; • развивать творческое воображение у детей. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия); • пробуем придумать рекламу своего предприятия; • домашнее задание: придумать рекламу вместе с родителями.
3. Играем в рекламу	<ul style="list-style-type: none"> • продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама; • закрепить знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. • учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д. • развитие воображения, творчества детей. 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама»; • рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями; • показ и «зачитывание» своей рекламы детьми.
4. Играем в рекламу (продолжение занятия)	<ul style="list-style-type: none"> • продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама; • закрепить знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. • учить детей составлять рекламу самостоятельно, 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама»; • дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.).

	<p>в виде рисунков, стихов и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие воображения, творчества детей. 	
Апрель		
<p>1. Хлеб – всему голова</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закреплять знания детей о том, что хлеб-это ценнейший продукт питания; • воспитывать уважительное отношение к хлебу как продукту и к труду хлеборобов; • познакомить детей с разными способами использования хлеба. 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение и обсуждение украинской сказки «колосок»; • драматизация украинской народной сказки «колосок».
<p>2. Путешествие в сказочный лес</p>	<ul style="list-style-type: none"> • продолжить формировать у детей правильное отношение к миру ценностей через понятие «моё», «наше»; • познакомить дошкольников с новыми понятиями «цена», «товар»; • воспитывать бережливость, уважительное отношение к труду. 	<ul style="list-style-type: none"> • экскурсия в продуктовый магазин; • чтение пословиц и частушек о деле и безделье.
<p>3. Как кот решил стать спонсором</p>	<ul style="list-style-type: none"> • продолжать обогащать сюжетно-ролевые игры детей; • закреплять представление о том, что такое реклама, для чего она нужна; • продолжать развивать двигательную активность детей с помощью игр; • побуждать робких, застенчивых детей включаться в игру. 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение и обсуждение отрывка из книги Э.Успенского «Дядя Федор, пес и кот»; • игра-драматизация.

<p>4. Путешествие в «Детский мир»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • продолжать знакомить детей с тем, что все вещи люди покупают в магазине и для этого нужны деньги; • рассказать о том, какие вещи для семьи покупают в магазине; • объяснить детям, что, прежде чем купить что-то, нужно посмотреть на цену и подумать, сможет ли семья купить это сейчас. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа о том, что родители покупают каждый день для всей семьи, сколько это стоит, для чего это нужно; • рассматривание иллюстраций, на которых изображены дорогие вещи; • игра «что мы купим в супермаркете?»
<p>Май</p>		
<p>1. Кто любит трудиться, тому без дела не сидится</p>	<ul style="list-style-type: none"> • развивать у детей потребность в чистоте, аккуратности; • формировать эмоциональную отзывчивость к эстетической стороне окружающей обстановки; • учить бережно относиться ко всему, что нас окружает. 	<ul style="list-style-type: none"> • выучить с детьми пословицы о труде; • чтение рассказа «Маша-растеряша» Л.Воронковой.
<p>2. Модельер-творческая профессия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • познакомить детей с профессией модельера; • воспитывать интерес к профессии модельера; 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа о профессии модельера; • рассматривание эскизов; • видеофильм о модельере.
<p>3. Если бы у меня было собственное дело</p>	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить понятия «реклама», «предприниматель», «бизнес»; • обогащать словарный запас; • развивать речь и творческое воображение. 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа о бизнесе; • беседа «кем ты хочешь стать, когда вырастешь?» • настольная игра «мой маленький бизнес».
<p>4. Итоговое занятие «Путешествие в стране Экономике»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • повысить интерес к получению экономических знаний; • учить работать в команде; • учить находить 	<ul style="list-style-type: none"> • обыгрывание сказки; • квест-игра «В поисках монет».

	коллективный ответ путем обсуждения; • закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года.	
--	--	--

2.1. Особенности взаимодействия педагогов с родителями

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Семья играет ведущую роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Именно в семье благодаря ощущению «живой человеческой среды» и на основе наблюдаемых форм поведения взрослых ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт. Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог –ребенок – родитель.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями:

- повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации, семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;

- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

- родительские собрания на социально-экономические темы;
- открытые показы воспитательно-образовательного процесса;
- вечера вопросов и ответов;
- проведение совместных учебных мероприятий;
- индивидуальная работа;
- наглядные виды работы: информационные стенды для родителей, папки передвижки, выставки детских работ и дидактических игр.

Перспективный план работы с родителями

Месяц	Формы работы с родителями
СЕНТЯБРЬ	-Консультация для родителей «Дошкольник и экономика» -Анкетирование родителей по теме -Папка – передвижка «Дети и деньги»
ОКТЯБРЬ	-Консультация для родителей «Из опыта работы по экономическому воспитанию в детском саду». -Папка – передвижка «Экономический словарь»
НОЯБРЬ	-Консультация «Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием» -Папка – передвижка «Советы Гнома Эконома»
ДЕКАБРЬ	-Консультация для родителей «Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников

	-Творческое задание по изготовлению атрибутов
ЯНВАРЬ	-Рекомендации для родителей по экономическому воспитанию детей в семье. -Круглый стол по обмену опытом
ФЕВРАЛЬ	-Родительское собрание «Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребёнка» -Совместное посещение родителей и детей библиотеки семейного чтения
МАРТ	-Круглый стол для родителей «Экономическое воспитание дошкольников» -Сочинение экономической сказки при помощи моделирования, выставка сказок.
АПРЕЛЬ	КВН «Маленькие путешественники в стране большой экономики»

III. Организационный раздел

3.1. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды в группе:

1. Банкомат Сбербанка;
2. Настольная игра «Миллионер»;
3. Настольная игра «Мой маленький бизнес»;
4. Рекламные газеты;
5. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления;
6. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей;
7. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.

Сроки реализации программы: 1 год.

Время проведения: 25-30 минут.

Режим занятий

Общее количество часов в год: 33; периодичность —4 мероприятия в месяц (1-ая половина дня).

Формы обучения: подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

Объекты программы:

- группа детей;
- педагоги;
- родители детей, посещающих группу;
- социум.

Формы работы с использованием приема «обучение с увлечением»:

- организация самостоятельной деятельности;
- досуговая деятельность;
- игровая деятельность;
- экскурсии;
- проведение бесед с детьми с использованием ИКТ, обучающих плакатов;
- театрализованная деятельность;
- обучающие игровые ситуации;
- настольно-печатные, дидактические игры;
- просмотр познавательных мультфильмов, видеофильмов, мультимедийных авторских презентаций;
- чтение художественной литературы, отгадывание загадок;
- участие в муниципальных, общероссийских конкурсах;
- социальное партнерство с педагогами ДООУ, школой №8, библиотекой.

Методы и приёмы:

- упражнения
- поручения
- создание воспитывающих ситуаций
- беседа
- рассказ

- использование примера
- одобрение
- похвала диалог педагога с детьми
- обращение к личному опыту
- убеждение
- устное народное творчество
- этические беседы
- сюжетно-ролевые игры
- хозяйственно-бытовой труд
- труд в природе
- ручной труд
- детская художественная литература
- познавательная игровая трудовая коммуникативная деятельность детей.

Условия для успешной реализации программы:

- обязательное выполнение предусмотренного программой теоретического и практического материала;
- учет возрастных особенностей детей, мотивация для деятельности;
- использование разнообразного методического материала по программе.

Средства реализации программы:

- совместная деятельность педагога с детьми по темам программы. Эти темы интегрированы в различные режимные моменты: игру, прогулку, индивидуальную работу, самостоятельную деятельность детей;
- организация развивающей предметно-пространственной среды, способствующей формированию элементарных знаний об экономике;
- работа с родителями. Предполагает системное и планомерное взаимодействие триады родитель-ребенок-педагог для формирования основ экономического образа мышления и включает разные формы работы;

• для исследования уровня сформированности экономических знаний используется система диагностических заданий для подготовительной группы.

Список литературы

1. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно – методическое пособие. Москва: Педагогическое общество России, 2005.
2. А.Д.Шатова «Тропинка в экономику» (программа, методические рекомендации, конспекты занятий с детьми 5-7 лет)
3. А.Д.Шатова «Тропинка в экономику» (рабочая тетрадь для занятий с детьми 5-7 лет)
4. Белокашина С.В. «Экономика и дети». Пословицы и поговорки
5. «Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры» / авт.- сост. Л.Г. Киреева.

6. Ягунова Н.М. «Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности».